

南充王府井购物中心 9月度推广活动立项方案

档期主题：**万般美好 正当其时**

PR活动一：万般美好 正当其时

1. **主题：**万般美好 正当其时
2. **时间：**9.6-10.7
3. **地点：**4楼星际传奇旁
4. **活动内容概述：**1、为庆贺集团70周年，响应集团系列主题活动，将在70周年系列活动中开展线下企业文化宣传主题展，面向全社会进行广泛宣传 and 展示，加强与消费者的联结、互动。

招标内容：文化墙设计制作、场地布置、达人探店 (30人)

示例配图



PR活动三：70周年庆 生日派对

1. **主题：**70周年庆 生日派对
2. **时间：**9.20
3. **地点：**2号中庭
4. **活动内容概述：**1、举行王府井集团70周年生日派对，现场制作巨型生日蛋糕免费分享；2、活动当日随机舞蹈期间，进行7米巨型生日蛋糕的现场制作，表演结束后，结束后主持人暖场召集现场顾客，主持人将讲述王府井集团70年来的风雨历程及卓越贡献，让顾客对于王府井的印象更加深刻同时切蛋糕进行现场派发分享；3、蛋糕分享区，需会员方可进入，非会员可在随机舞蹈表演期间提前进行现场注册排队领取。4、活动地点：2号中庭

招标内容：7m*0.5m蛋糕定制1个、主持人1名

示例配图



PR活动四： 70周年庆 舞动派对

1. **主题：**70周年庆 舞动派对
2. **时间：**9.20
3. **地点：**2号中庭
4. **活动内容概述：**1、活动期间，为聚集客流，提升周年庆现场人气，将联合南充市各大高校、社团、舞蹈等机构共同开展百人“随机舞蹈”活动；2、现场将聚集百名舞蹈爱好者，播放120首随机KPOP歌曲，打造一场属于年轻人的持续3个小时的K-POP热舞Show；3、由专业组织机构提前进行活动宣传及传播，提前预热，召集各大社群，集聚王府井，嗨翻周年庆。

招标内容：招募及路演人员

示例配图



1. **主题：**时光留影机
2. **时间：**9.6-9.30
3. **地点：**全场
4. **资源方及品牌合作：** /
5. **活动内容概述：** 1、活动期间，进行线上活动节点照片及拍摄；2、全平台各渠道发布，持续预热；3、提前收集各项活动，进行整理后线上发布宣传；4、视频会投放到优酷、腾讯、爱奇艺等门户视频网站，以及南充零距离、今日头条等网络平台，并且会在南充王府井抖音、微博、小红书、视频号上传，全员转发扩大宣传，触发社会关注。

招标内容：照片拍摄编辑5组、视频拍摄剪辑4组

示例配图

拍摄时间	拍摄内容
9.6	Turn up 亚洲街舞大赛/文化展照片拍摄精修
9.11	火炬传递活动照片拍摄精修及视频剪辑
9.20	70周年庆生日派对/随机舞蹈/照片拍摄精修及视频拍摄剪辑

THANKS

